



חטיבת הבריאות  
האגף לאכיפה ופיקוח  
Division of Enforcement and Inspection

משרד  
הבריאות  
לחיים בריאים יותר

כ"ה בתמוז, התשפ"א  
05/07/2021  
סימוכין: 527984521

לכבוד,  
אגף רכש נכסים ולוגיסטיקה  
ועדת מכרזים  
משרד הבריאות

שלום רב,

**הגדון : התקשרות חברה חיצונית "יפעת בקרת פרסום" - מעקב פרסום ענף משקאות אלכוהוליים**

ברצוננו לרכוש את שירותיה של החברה חיצונית, "יפעת בקרת פרסום", לצורך מעקב אחר הפרסום של משקאות אלכוהוליים במדיה התקשורתית.

**מהות ההתקשרות:**

לצורך אכיפה של החוק להגבלת הפרסום והשיווק של משקאות אלכוהול, נדרש מעקב אחר פרסומות שונות במדיה (טלוויזיה, רדיו, אינטרנט, עיתונות ועוד).

החברה החיצונית תדווח ליחידה למניעת עישון ואלכוהול באשר לפרסומות הקיימות בענף, כאשר ביחידה יבוצע הליך הבקרה והמעקב באשר לעמידת הפרסומות בדרישות החוק.

מחיר עבור זכות שימוש במערכת "בקרת פרסום" הכוללת מסד נתונים דינמי 13 חודשים אחורה, **בעמדת עבודה אחת**, ככול חבילת המגזרים (כללי, רוסי, ערבי ודתי/חרדי), לשנתיים, במחיר של : **80,000 ש"ח** לא כולל מע"מ.

**תקופת התקשרות: 1.1.2022-31.12.2022 אופציה ל- 3 שנים**

המחירים אינם כוללים מע"מ.

תנאי תשלום: **שוטף + 30**.

מרכז עלות 2400-308

מרכז קרנות 24000311

סעיף 24020541

Division of Enforcement and Inspection  
39 Yirmiyahu St. P.O.B 1176 Jerusalem  
modiin@moh.gov.il  
Fax 02-6473933

האגף לאכיפה ופיקוח משרד הבריאות  
רח' ירמיהו 39, ת.ד 1176 מיקוד 9101002 ירושלים  
אימייל: modiin@moh.gov.il  
פקס: 02-6473933



חטיבת הבריאות  
האגף לאכיפה ופיקוח  
Division of Enforcement and Inspection

משרד  
הבריאות  
לחיים בריאים יותר

כמו כן נבקש לאפשר את הארכת ההתקשרות בשנה .

לטיפולכם אודה,

בכבוד רב,

אתי שחר

מרכזת תיאום ובקרה  
האגף לאכיפה ופיקוח



**שם הטופס: חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ספק חוץ**

פרק ראשי: התקשרויות ורכישות מספר הוראה: 7.8.2

פרק משני: פטור ממכר מספר טופס: ט. 7.8.2.1

משרד:	בריאות
יחידה מזמינה:	אגף אכיפה ופיקוח
תאריך:	5.7.2021

אל: ועדת המכרזים

**הנדון: חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ ספק חוץ**

הבקשה מסתמכת על תקנה  3(29) /  3(31) (סמן את התקנה המתאימה) לתקנות חובת מכרזים ועל הוראות תכ"ם מס' 7.8.1 ו-7.8.2.

**תיאור מהות ההתקשרות (רקע ופירוט התכונות של הטובין/השירות/העבודה)**  
 איסוף מידע באשר לפרסום של משקאות אלכוהול במדיה.  
 לצורך אכיפה של החוק להגבלת הפרסום והשייווק של משקאות אלכוהול, נדרש מעקב אחר פרסומות שונות במדיה (טלוויזיה, רדיו, אינטרנט, עיתונות ועוד). החברה החיצונית תדווח ליחידה למניעת עישון ואלכוהול באשר לפרסומות הקיימות בענף, כאשר יחידה תבצע את הבקרה והמעקב באשר לעמידת הפרסומות בדרישות החוק.

האם קיים בנושא זה מכרז מרכזי של החשב הכללי או גורם ממשלתי מוסמך אחר?  לא

סוג ההתקשרות: (סמן X במקום המתאים)

טובין       שירותים       ביצוע עבודה

שם הספק:	בקרת פרסום
מספר הספק (ח.פ.ח/צ.ע.מ/מספר עמותה)	511639460
ספק זה הנו:	<input checked="" type="checkbox"/> ספק יחיד <input type="checkbox"/> ספק חוץ
אומדן / שווי ההתקשרות:	80,000 לשנה לא כולל מע"מ
תקופת ההתקשרות:	שנה + אופציה עד 3 שנים

## שם הטופס: חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ספק חוץ

מספר הוראה: 7.8.2

פרק ראשי: התקשרויות ורכישות

מספר טופס: ט. 7.8.2.1

פרק משני: פטור ממכרז

### נימוקים כי הספק הוא ספק יחיד או כי הטובין הם טובי חוץ (במקרה הצורך ניתן לצרף עמודים נוספים וכל מסמך רלוונטי נוסף)

נא להתייחס לסעיפים הבאים:

1. האמצעים שבהם נערכו בדיקות לאיתור ספקים נוספים והכנת חוות דעת כולל פירוט מקורות מידע ופעולות שנגקטו (לדוגמה חיפוש באינטרנט, התכתבות עם ספקים, פגישה או שיחה עם ספקים וכדומה).
2. ממצאי הבדיקה (אם ישנם ספקים נוספים בתחום ההתקשרות, יש לפרט את הסיבות לאי התאמתם לביצוע ההתקשרות עימם ואת הסיבות להיות הספק שלגביו נכתבה חוות הדעת ספק יחיד/ספק חוץ)
3. נימוקים והערות נוספות

חברת "בקרת פרסום" בעלת ניסיון רב במתן פתרונות מודיעיניים ליחידות וארגונים המתמודדים עם אתגרים הנובעים מהצורך לחקור מידע הקיים במדיה התקשורתית.

מעקב אחר הפעילות הפרסומית הופך לקשה ומורכב בעידן רב ערוצי.

חברת בקרת פרסום מעדכנת בתדירות יומית באשר לקמפיילים החדשים בערוצי המדיה השונים.

הדו"ח הינו מוצר ייחודי הנשלח על בסיס יומי ומכיל את הפרסומות של ענף האלכוהול אשר הופיעו במדיות השונות (טלוויזיה, אינטרנט, עיתונות ורדיו) תוך אבחנה בין קמפיין חדש וקמפיין מתמשך.

בכל רגע ניתן לצפות בכל הפרסומות ואף לנהל ארכיון פרסומות.

חברת "בקרת פרסום" מנהלת מעקב תקשורת-פרסומי אחרי הפרסום באמצעי התקשורת השונים.

המעקב המתנהל מידי יום מספק נתונים על הפרסומות בחתכים שונים כגון: ספוטים, זכיינים, ענפים, מפרסמים, מותגים, קמפיילים, משרדי פרסום ועוד.

מערכת (תוכנת) "בקרת פרסום" פועלת בסביבת חלונות ומותאמת לעבודה גם ברשת מחשבים.

אנו מבקשים את לרכוש מגוי למערכת של חברת בקרת פרסום, זה שירות העוקב אחרי פרסומות מסחריות באופן יומי ענפים/ מפרסמים וכו'.. ( בכל סוגי המדיה) .

שימוש במערכת "בקרת פרסום" הכוללת מסד נתונים דינמי 13 חודשים אחורה, בעמדת עבודה אחת, בכול חבילת המגזרים (כללי, רוסי, ערבי ודתי/חרדי), מעקב אחר פרסומות בענף משקאות חריפים במגזר כללי, דתי/חרדי, רוסי וערבי בטלוויזיה בעיתונות באינטרנט וברדיו (רשת ב' ורדיו FM103, רדיו קל חי, רדיו כל ברמה, רדיו אשמס )

נערך חיפוש ברשת האינטרנט אחר חברות נוספות בתחום אך ללא הצלחה.

**שם הטופס: חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ספק חוץ**

מספר הוראה: 7.8.2

פרק ראשי: התקשרויות ורכישות

מספר טופס: ט. 7.8.2.1

פרק משני: פטור ממכרז

חוות דעתי זו ניתנת מתוקף היותי הסמכות המקצועית לנושא זה.

בכבוד רב,

אתי שחר	מרכזת תיאום ובקרה האגף לאכיפה ופיקוח	אתי שחר
חתימה	תפקיד בעל הסמכות המקצועית	שם בעל הסמכות המקצועית

<http://takam.mof.gov.il>

החשב הכללי

# יפעת דוח מתחרים יומי

19 אפריל 2021

לכבוד  
מר אפי שפר  
"משרד הבריאות"

הנדון: שירות "דוח מתחרים יומי" כולל API

שלום רב,

## תיאור השירות

מעקב אחר הפעילות הפרסומית והתקשורתית של המתחרים הופך לקשה ומורכב בעידן רב ערוצי. חברת **יפעת בקרת פרסום** תעדכן אותך באמצעות דוח מתחרים יומי מידי בוקר בכל הקמפיינים החדשים של המתחרים בערוצי המדיה השונים.

הדו"ח הינו מוצר ייחודי הנשלח על בסיס יומי ומכיל את הפרסומות מהקטגוריה שלך אשר הופיעו אתמול במדיות השונות (טלוויזיה, אינטרנט, עיתונות ורדיו) תוך אבחנה בין קמפיין חדש וקמפיין מתמשך. בכל רגע ניתן לצפות בכל הפרסומות ואף לנהל ארכיון פרסומות שיבנה במיוחד עבורך.

הקמפיינים החדשים העולים בימים חמישי-שבת ישלחו אליך ביום א' בבוקר. כמו כן בכל פעם שאחת המתחרים שלך עולה לראשונה עם גרסה מקוצרת או שונה של הקמפיין הקיים נשלח לך אותו כקמפיין מתחרה חדש.

## מחיר השירות:

מחיר לשירות "דוח מתחרים יומי" הכולל את קטגוריית "משקאות אלכוהול" וקטגוריית "סיגריות טבק"

כולל חיבור API - הזרמת נתוני פרסום ופרסומות לפי המתווה הקיים בקטגוריית "משקאות אלכוהול" ובקטגוריית "סיגריות טבק" באופן אוטומטי למערכות משרד הבריאות כולל כספת וכולל תחזוקה השוטפת - מצורף נספח הגדרות API

תקופת השירות: שנה - 12 חודשים

מחיר: ₪ 80,000

המחירים אינם כוללים מע"מ.  
תנאי תשלום: שוטף + 30.

## אופן החיוב:

חשבונית מראש על כל הסכום.

נא לאשר עם תותמת וחתימה.  
נא לשלוח את ההצעה החתומה במייל - [amit\\_g@ifat.com](mailto:amit_g@ifat.com)

חשוב

# יפעת דוח מתחרים יומי

מוענקת למזמין שפרטיו מופיעים להלן, הרשות להשתמש במספר עותקים של התוכנה ושל המידע (כפי שיהיה במערכת מעת לעת), כפי שמצוין בהצעה זו. הרשות האמורה תפוג באופן אוטומטי בכל מקרה של שימוש בניגוד לתנאי הרשות, לרבות במקרה שבו לא ישולמו על ידי המזמין דמי השירות כמפורט.

נתוני מערכת "בקרת פרסום" מקבוצת יפעת עומדים לשירותכם ולצרכיכם הפנימיים בלבד. אין לפרסם ו/או להפיץ נתונים מתוך התוכנה למשרדי פרסום ו/או לאמצעי התקשורת ו/או לכל גוף אחר ללא אישורה המפורש בכתב של יפעת בקרת פרסום בע"מ.

בכבוד רב,

עמית גל-און – מנהל שיווק ומכירות

## הנדון : הקמת מערך API עבור נתוני מערכת בקרת פרסום

יפעת בקרת פרסום תפתח בעבורכם מערכת העברת נתונים API המייצרת קבצים המסכמים נתוני פרסום מקטגוריית "סיגריות טבק" ו "אלכוהול" מהמגזר הכללי, רוסי, ערבי ומהמגזר הדתי-חרדי.

העברות הנתונים דרך ה - API מתבצעת על השדות :

- ✓ תאריך ושעת פרסום
- ✓ מפרסם
- ✓ מותג
- ✓ מוצר
- ✓ משרד פרסום
- ✓ סוג מדיה
- ✓ זכיון
- ✓ מקום
- ✓ אחזקות
- ✓ מגזר
- ✓ ענף
- ✓ תת ענף

יפעת בקרת פרסום

# יפעת ✓ דוח מתחרים יומי

- ✓ תת ענף משני
- ✓ קמפיין
- ✓ גרסת קמפיין
- ✓ אלמנט פרסומי
- ✓ גודל/יחידות
- ✓ מיקום

שדות כוללים את נתוני סה"כ גודל, סה"כ כמות ומחיר מחירון

לל משיכת נתונים מהצד שלכם ממערכת ה-API הכוללים את כל השדות הרלוונטיים, צפייה בכל הקמפיינים ואפשרות הוריד אותם (לינק לפרסומת).

שוב:

- חיבור גישת API מותאמת לנתונים הזמינים לכם במערכת בקרת פרסום.
- חיבור גישת API יהיה פעיל כל עוד אתם מחדשים את המנוי למערכת בקרת פרסום, לא תתאפשר משיכת נתונים במידה והמנוי למערכת בקרת פרסום יבוטל.